

Interreg

POCTEFA

PYRFER

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



UNIÓN EUROPEA
UNION EUROPÉENNE



El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos PYRFER

Índice

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos.....	3
¿Qué es el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos?.....	3
¿Por qué medir y hacer un seguimiento de los indicadores de sostenibilidad?.....	3
¿Por qué aplicar el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos?.....	3
Proyecto PYRFER.....	4
Objetivo.....	4
Socios.....	4
Retos del proyecto.....	4
ETIS PYRFER.....	5
Metodología.....	6-7
Glosario de los indicadores.....	8
Red de municipios del hierro	9
Campdevánol.....	9-12
Besalú.....	13-16
Ripoll.....	17-20
Alins.....	21-24
Alpens.....	25-28
Commune Arles Sur Tech.....	29-32
Syndicat Mixte Canigó Grand Site	33-36
Communauté d'Agglomération Pays Foix-Varilhes.....	37-40
Communauté de Communes de la Haute Ariège.....	41-44
Communauté de Communes du Haut Vallespir.....	45-48
Valoraciones.....	49
Conclusión.....	49
Bibliografía.....	49

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos:

· ¿Qué es el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos?

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) es una herramienta de gestión, información y supervisión destinada específicamente a los destinos turísticos. Está diseñado como un proceso impulsado y gestionado desde el ámbito local para recopilar y analizar datos con el objetivo general de evaluar la incidencia del turismo en un destino.

El objetivo específico del ETIS es contribuir a mejorar la gestión sostenible de los destinos. Su finalidad es ayudar a estos y a las partes interesadas a medir sus procesos de gestión de la sostenibilidad, permitiéndoles supervisar su rendimiento y los progresos realizados a lo largo del tiempo.

· ¿Por qué medir y hacer un seguimiento de los indicadores de sostenibilidad?

La recopilación de datos e información sobre una gran variedad de temas relacionados con el efecto que ejerce esta actividad en la economía, la comunidad y el entorno locales ayudará a los destinos a obtener una imagen precisa de la realidad.

· ¿Por qué aplicar el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos?

El ETIS representa una metodología común para la gestión de destinos sostenibles. No se trata de un sistema de certificación ni de un régimen de etiquetado ecológico, sino de una herramienta muy eficaz de gestión que ha aportado la Comisión Europea.

El desarrollo de indicadores turísticos propios se lleva a cabo conforme el European Tourism Indicator System (ETIS), el recurso de la Comisión Europea para la gestión sostenible de los destinos turísticos lanzado en 2013 y testado de forma piloto, en la actualidad por 100 destinaciones.

El ETIS está diseñado especialmente para los destinos turísticos; su propósito es posibilitar que puedan llevar a cabo un seguimiento de su rendimiento y ayudarlos a desarrollar y ejecutar sus planes dirigidos a mejorar la sostenibilidad con una visión a largo plazo.

Una herramienta del ETIS específicamente desarrollada a tal efecto orienta a los destinos en el proceso de aplicación. A través de una guía explicativa, los destinos pueden aprender un procedimiento eficaz que en última instancia conduce a la creación del sistema de indicadores, empezando por la concienciación, la participación de las partes interesadas y la definición de responsabilidades para, a continuación, proceder a la recopilación de datos y el análisis de los resultados para propiciar la mejora continua.

Un paso clave es el enfoque basado en la participación de múltiples partes interesadas, que anima a los destinos a constituir un grupo de trabajo con estas (un equipo interdisciplinar) que establezca las prioridades, los cometidos y las responsabilidades entre los diferentes agentes, estimule la cooperación y la coordinación, y apoye el proceso de gestión y supervisión.

El conjunto de indicadores básicos, que abarca las principales dimensiones de la sostenibilidad, contribuye a la recopilación de datos sobre los diferentes aspectos y actividades del destino turístico a partir de diferentes fuentes de información a escala local. En ese sentido, el ETIS fomenta el desarrollo y la mejora de un sistema de información integrado que puede servir de apoyo para subsanar las lagunas de información y también para otros análisis y evaluaciones.

Por último, dado que la competitividad del turismo está estrechamente relacionada con la sostenibilidad de este sector, el ETIS permite a los responsables políticos y las autoridades controlar los principales elementos que determinan el atractivo de un destino y su competitividad en el mercado, de modo que puedan mejorar la experiencia de los visitantes y garantizar la satisfacción de los clientes.

El proyecto PYRFER:

Acrónimo del proyecto	PYRFER
Título del proyecto	PIRINEOS DEL HIERRO. RED DE MUNICIPIOS DEL HIERRO PARA UNA ESTRATEGIA TURÍSTICA PATRIMONIAL Y SOSTENIBLE CONJUNTA
Eje prioritario	Promover la protección, la valorización y el uso sostenible de los recursos locales.
Prioridad de inversión	Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural.
Objetivo específico	Valorizar el patrimonio natural y cultural mediante enfoques conjuntos de desarrollo sostenible.

El proyecto PYRFER, como destino turístico de futuro, se anticipa a los retos que amenazan a aquellos destinos que, hoy, están consolidados. La adopción de una aproximación inteligente, responsable y sostenible en la gestión del destino PYRFER corresponde a los socios.

· **OBJETIVO:**

Tiene como objetivo fundamental valorizar todo el patrimonio vinculado a la industria secular de la metalurgia presente en la zona oriental del espacio POCTEFA a partir del trabajo en red y transfronterizo entre los 10 socios del proyecto PYRFER.

Transforma los activos patrimoniales del hierro en un producto turístico cultural y de naturaleza mediante la identificación de un modelo de gobernanza transfronterizo y un discurso compartido que aplica los principios de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

· **SOCIOS:**

N.º de socio	Nombre del socio del proyecto
1	AYUNTAMIENTO DE CAMPDEVANOL
2	AYUNTAMIENTO DE BESALÚ
3	AYUNTAMIENTO DE RIPOLL
4	AYUNTAMIENTO DE ALINS
5	AYUNTAMIENTO DE ALPENS
6	COMMUNE ARLES SUR TECH
7	SYNDICAT MIXTE CANIGÓ GRAND SITE
8	COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PAYS FOIX-VARILHES
9	COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA HAUTE ARIÈGE
10	COMMUNAUTÉ DE COMMUNES HAUT VALLESPER

· **RETOS PROYECTO:**

PYRFER tiene como meta convertir las debilidades constatadas entorno al sector turístico transfronterizo en oportunidades con un enfoque territorial y tecnológico sostenible y responsable aplicando, por primera vez, de manera transfronteriza, la herramienta de gestión ETIS.

ETIS PYRFER:

Son el desarrollo de un Sistema de Indicadores Turísticos propios que, permiten la recopilación de datos e información detallada, seguimiento y monitorización anual, que servirán de motor en la implementación de PYRFER y será una herramienta útil en el desarrollo de los planes estratégicos de turismo de los socios de los próximos años.

Este sistema asegura la medición del grado de sostenibilidad turística PYRFER desde una perspectiva común, flexible y comparable. A partir de 43 indicadores básicos divididos en 4 categorías (gestión de destino, impacto social y cultural, valor económico e impacto ambiental) y 15 complementarios.

Los **indicadores básicos** recopilan la información fundamental, clave o inicial que un destino necesita para comprender, supervisar y gestionar su rendimiento.

Los **43 indicadores básicos** engloban los aspectos esenciales de la supervisión de la sostenibilidad y sientan las bases para una gestión eficaz del destino. Asimismo, permiten efectuar comparaciones de diferentes destinos a lo largo del tiempo.

Una vez que se haya establecido un procedimiento claro para el seguimiento de los indicadores clave, los destinos pueden tener interés en recabar información adicional más adaptada a su tipo o categoría de destino o al mercado turístico que atienden o promueven.

El ETIS incluye, por tanto, la oportunidad de analizar **indicadores complementarios** que se añaden a la información básica proporcionada y permiten a los destinos adaptar el sistema para que dé respuesta a sus necesidades específicas o a su categoría de destino.

Por ese motivo nosotros hemos considerado oportuno incluir **15 indicadores complementarios** relacionados con la educación ya que el proyecto tiene como objetivo reforzar este colectivo específico que serían los estudiantes y relacionados con las tecnologías.

La importancia del ETIS PYRFER para la correcta ejecución del proyecto (priorización de acciones, mejora de la experiencia del visitante, ahorro, incremento de valor de PYRFER para el visitante, apoyo a los actores económicos del turismo y conexos, consumo responsable...) comporta que, durante la fase de preparación del proyecto, se iniciase la compilación de datos.

El ETIS PYRFER ayudará a recabar datos en una amplia gama de aspectos: el porcentaje real de alojamiento accesible con habitaciones accesibles a personas con discapacidades, número de empresas que vinculan sus propios productos a la oferta de la red PYRFER o el porcentaje de residentes con una valoración positiva o negativa del impacto de la red PYRFER en la identidad del destino. Datos reales, con opción de comparación con otros destinos turísticos europeos, que servirán a nivel interno; y, a su vez, serán compartidos a nivel local, supramunicipal y regional para una mejora en la implementación de las políticas turísticas previstas y futuras y un enfoque conjunto más allá del territorio PYRFER (transferibilidad transversal en el territorio POCTEFA).

· **METODOLOGÍA:**

Los ETIS PYRFER se organizan en unos datos generales del municipio y en 4 secciones:

DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO
Definición y límites territoriales
Personalidad jurídica
Web /s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)
Competencias de gobierno municipal
Superficie en km ²
Número de habitantes
Número de municipios que los integran, si es el caso
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso
Número de la población activa
Pirámides de edad :2007-2015
Índice de ocupación: datos 2015
Índice de paro (%) datos 2015
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)
Índice de despoblación
Distancia (km) de primera línea de costa
Distancia (km) de capital de provincia/departamento
Distancia (km) de capital de región
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias

Sección A: Indicadores de gestión de destinos
1. Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿quiénes son? Ámbito territorial de afectación incluye leader...
Sección B: Indicadores de valor económico
1.Sector económico actual principal y secundarios
2.Población local ocupada en el sector económico actual principal
3.Población ocupada en oficios artesanales
4. Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector
5. Número de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros
6.Número de empresas de servicios dedicados al turismo
7.Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)
8.Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)
9.Productos turísticos existentes
10. Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación.
11.Visitantes extranjeros 2015
12.Visitantes nacionales año 2015
13.% De contribución del turismo en la economía local
14.Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros
15.Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual
16.% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes
17.Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros
18.Numero de estancias turísticas por mes
Sección C: Indicadores de impacto social y cultural
1.Número de plazas en establecimientos turísticos
2.Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector
3.Número de turistas/visitantes anual
4.Numero de segundas residencias
5.% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad
6.% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural
7.Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres
8.Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación,)

Sección D: Indicadores de impacto ambiental

1. % De turistas/visitantes que utilizan transporte para llegar al municipio
2. % Del territorio en km² protegido (zona natural 2000, parque natural...)
3. Gestión de la basura. Volumen por residente
4. Volumen de basura reciclada
5. Consumo de agua por turista y día comparado con el general
6. Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general
7. km² de rutas ciclistas comparada con el de carreteras
8. km² de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras
9. Producción de Energía eléctrica
10. Producción de energía renovable (kWh/año)
11. Consumo de energía renovable
12. % de energía eléctrica consumida empleando las renovables
13. Consumo de CO2 anual
14. Aire. Contaminación

INDICADORES COMPLEMENTARIOS

1. Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)
2. Número de niños en edad escolar
3. % De niños en edad escolar escolarizados en el municipio
4. Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio
5. % De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio
6. % De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado
7. Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad
8. % De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa
9. % De población que siguen cursos de adultos
10. % De absentismo escolar
11. % De jóvenes que no trabajan ni estudian
12. % Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales
13. % De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración pública
14. % De población que compra habitualmente por internet
15. % De población que utiliza el teléfono móvil

· **GLOSARIO DE LOS INDICADORES:**

En la elaboración de nuestros indicadores nos hemos basado en los criterios de los indicadores europeos.

Sección A: Gestión de destino	
Criterios Europeos	Indicadores PYRFER
A.1 Política pública de turismo sostenible	1

Sección B: Valor económico	
Criterios Europeos	Indicadores PYRFER
B.1 Flujo turístico (volumen y valor) en el destino	11
	12
	13
	14
	17
	18
B.2 Rendimiento de la(s) empresa(s) turística(s)	15
	16
B.3 Cantidad y calidad del empleo	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10

Sección C: Impacto social y cultural	
Criterios Europeos	Indicadores PYRFER
C.1 Impacto social/ comunitario	1
	3
	4
C.3 Igualdad de género	2
	7
C.4 Inclusión y accesibilidad	5
C.5 Protección y valorización del patrimonio cultural, la identidad y los activos	6
	8

Sección D: Impacto ambiental	
Criterios Europeos	Indicadores PYRFER
D.1 Reducción de la incidencia del transporte	1
D.3 Gestión de residuos	3
	4
D.5 Gestión del agua	5
D.6 Consumo de energía	6
	9
	10
	11
	12
	13
	14
D.7 Protección de la biodiversidad y del paisaje	7
	8

CAMPDEVÀNOL

DATOS GENERALES	
Definición y límites territoriales	Es un municipio de la comarca del Ripollès. Situado a 738 m sobre el nivel del mar en el Pirineo Oriental. El río Freser circula por el este del núcleo urbano y ha sido un aspecto clave en el desarrollo del municipio. Campdevànol limita con 6 municipios: Al norte con Campelles y Ribes de Freser. / Al noreste con Ogassa / Al sureste con Ripoll. / Al suroeste con Las Llosas. / Al oeste con Gombren.
Personalidad jurídica	Ayuntamiento. Administración local.
Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)	www.campdevanol.org www.facebook.com/Ajuntament.Campdevanol
Competencias de gobierno municipal	Legislación de ámbito estatal: Artículo 5 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local. Legislación de ámbito autonómico: RD2/2003 de la ley municipal y de régimen local de Cataluña.
Superficie en km²	32.8km²
Número de habitantes	3.352 (2015)
Número de municipios que los integran, si es el caso	1
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso	1
Numero de la población activa	1.697
Pirámides de edad: 2007-2015	-
Índice de ocupación: datos 2015	1.116 personas ocupadas cotizando.
Índice de paro (%) datos 2015	9.12%
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)	-
Índice de despoblación	- 5.09 Nacidos en 2015: 20 Difuntos en 2015: 51 Población a 30.12.2014: 3.387 Población a 30.12.2014: 3.352
Distancia (km) de primera línea de costa	100 km hacia Rosas.
Distancia (km) de capital de provincia/departamento	4 km hasta Ripoll, capital de la comarca.
Distancia (km) de capital de región	86 km hasta Girona, capital de la provincia.
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)	100 km hasta la marca turística Costa Brava/Pirineos Girona. 35km hasta la marca turística Turismo Garrotxa. 108km hasta la marca turística Barcelona Turismo.
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias	· En coche: Desde Barcelona C17/Desde Francia AP7-N260/ Desde Girona C25-C17. · En tren: Línea R3 Hospitalet -La Tour de Querol. · En bus: www.teisa-bus.com / www.autocarsmir.com · Distancias: Girona 87km, Barcelona 108 km, Olot 35km, Vic 42km y Ripoll 4km.

ASPECTOS ECONÓMICOS	
Sector económico actual principal y secundarios	Principal: Servicios: Hospital Comarcal con 547 trabajadores. Secundarios: Industria: 458. / Construcción: 85. Sector primario: Agricultura: 25.
Población local ocupada en el sector económico actual principal	547 trabajadores.
Población ocupada en oficios artesanales	-
Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector	Sector secundario: Industria con 458 trabajadores.
Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros	Hotel: 1/ Camping: 2/ Turismo rural: 9/ Vivienda turística:1
Número de empresas de servicios dedicados al turismo	Empresa de aventura: 1/ Bares:12/ Restaurantes:3
Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)	-
Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)	Rutas de interpretación del legado del metal con el transcurso del agua. Rutas de interpretación del medio ambiente, sus recursos y el patrimonio hidráulico del río Freser. Turismo industrial: Visitas guiadas a industrias en funcionamiento. Turismo familiar y cultural.
Productos turísticos existentes	Red de senderos Itinerannia: www.itineraria.net Senderos de naturaleza de Campdevàrol: www.campdevanol.org Vía verde Campdevàrol-Gombrèn, las huellas del conde Arnau.
Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación.	No hay Oficina de turismo oficial. Recepción del Ayuntamiento.
Visitantes extranjeros 2015	No hay datos ya que no existe una Oficina de Turismo Oficial.
Visitantes nacionales año 2015	El 68% de los visitantes son catalanes. Del resto de España 17%. De Europa 12% y del resto del mundo 3%.
Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...	Plan estratégico local de Campdevàrol 2016-2020. Plan de cooperación turística. En espera del FEDER.
% De contribución del turismo en la economía local	20%
Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros	2 noches.
Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual	-
% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes	-
Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros	108€
Numero de estancias turísticas por mes	-

ASPECTOS SOCIALES	
Número de plazas en establecimientos turísticos	768
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	Industria y Hospital comarcal: Tiempo completo. Turismo: Estacional y parcial.
Número de turistas/visitantes anual	-
Numero de segundas residencias	-
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad	-
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	-
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	900€
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	Escuela Primaria Pirineos de 6 a 12 años (203 niños) Formación de adultos en el Centro Cívico La Confianza.
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)	"Pinacoteca Coll y Bardalet". "El Molí Gros".
Número de niños en edad escolar	304 (2015)
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	95%
Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	-
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	-
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	-
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.	Instituto Abat Oliva (Ripoll) Escuela Vedruna (Ripoll) Instituto Joan Triadú (Ribas de Freser)
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa	-
% De población que siguen cursos de adultos	-
% De absentismo escolar	-
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	-
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales	5%
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración publica	-
% De población que compra habitualmente por internet	-
% De población que utiliza el teléfono móvil.	-

ASPECTOS AMBIENTALES	
% De turistas/visitantes que utilizan transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio	95%+2%+3%+1%
% Del territorio en Km² protegido (red natura 2000, parque natural...)	Espacios de interés natural. Red natura 2000.
Gestión de la basura. Volumen por residente	1.773,16 kg año (2015). Generación por cápita kg/habitante/día: 1,45 kg.
Volumen de basura reciclada	Recogida selectiva: 374.7% 698,03 kg basura reciclada.
Consumo de agua por turista y día comparado con el general	-
Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general	-
Km² de rutas ciclistas comparada con el de carreteras	-
Km² de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras	Vía verde Campdevàdol-Gombrèn: 8,4 km. Otros senderos: 82,50km². Total: 107 Km² vías verdes/senderos. Carreteras: Carretera de Gombrèn +68km² +nacional 50km². Total :118km²
Producción de energía eléctrica	7.008,4 MWH.
Producción de energía renovable (kWh/año)	-
Consumo de energía renovable	-
% de energía eléctrica consumida empleando las renovables	-
Consumo de CO2 anual	Consumo final energía 2015=60.491,86MWH CO2 (2005) =16.034,952 TN CO2.
Aire. Contaminación	Calidad de aire muy buena: Nivel 03-83Mg/M3.

BESALÚ

DATOS GENERALES	
Definición y límites territoriales	Es un municipio de la comarca de la Garrotxa. Situado a una altitud de 151 m. Como su origen indica, Bisuldunum era una fortaleza entre dos ríos: el Fluvià al sur y el Capellades al norte.
Personalidad jurídica	Ajuntamiento. Administración local.
Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)	www.besalu.cat turismebesalu (5.300 usuarios)
Competencias de gobierno municipal	A Legislación de ámbito estatal: Artículo 5 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local. Legislación de ámbito autonómico: RD2/2003 de la ley municipal y de régimen local de Cataluña.
Superficie en km ²	4,9km ²
Número de habitantes	2.437
Número de municipios que los integran, si es el caso	1
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso	-
Numero de la población activa	1.282
Pirámides de edad :2007-2015	Hasta 14 años: 393/ 15-64 años: 1.500 65 a 84 años: 436/ 85 años y más: 108
Índice de ocupación: datos 2015	1.101
Índice de paro (%) datos 2015	14,1% (181 parados)
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)	17,29%
Índice de despoblación	-
Distancia (km) de primera línea de costa	44km
Distancia (km) de capital de provincia/departamento	32km
Distancia (km) de capital de región	120km
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)	44km
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias	· En coche: Desde Barcelona AP7-C17-C16/ Desde Francia AP7-C38/ Desde Girona NII-C66. · En bus: Línea supra comarcal Teisa. Comunicaciones con Girona, Figueres, Olot y Barcelona. · En tren: Estación de AVE a 16 km Figueres-Vilafant. · Distancias: Barcelona 133km, Girona 32,9km y Olot 21,1km.

ASPECTOS ECONÓMICOS	
Sector económico actual principal y secundarios	Principal: Servicios 71. Secundarios: Industria 23 y construcción 13.
Población local ocupada en el sector económico actual principal	Industria 197 Construcción 46 Servicios 286
Población ocupada en oficios artesanales	1 taller de forja/ 1 taller de cuero/ 3 panaderías.
Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector	-
Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros	Hotel: 4/ Vivienda de uso turístico: 4/ Apartamento turístico: 1/ Camping: 1/ Pensión: 1
Número de empresas de servicios dedicados al turismo	8 empresas (galería, museo, visitas etc.) / 28 empresas (restauración)
Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)	-
Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)	Población medieval. Conjunto histórico artístico nacional. Declarado BCIN. Puente románico. Baños judíos. Iglesia con deambulatorio. Sala gótica y casa Cornellá.
Productos turísticos existentes	Visitas guiadas teatralizadas.
Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación.	Oficina Municipal de Turismo C/Pont ,1 17850 Besalú.
Visitantes extranjeros 2015	44.601 consultas extrajeras 31.519 Cataluña 5.505 resto de España
Visitantes nacionales año 2015	Lérida: 1.405/ Barcelona: 24.489/ Gerona: 3.933/ Tarragona:1.692/ Francia 16.478
Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...	Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Natural de la Zona Volcánica.
% De contribución del turismo en la economía local	-
Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros	2 noches.
Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual	-
% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes	-
Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros	-
Numero de estancias turísticas por mes	-

ASPECTOS SOCIALES	
Número de plazas en establecimientos turísticos	361
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	-
Número de turistas/visitantes anual	101.625
Numero de segundas residencias	-
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad	80%
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	CETS: Carta Europea de Turismo Sostenible. BCIN: Centro histórico de Besalú.
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	-
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	IE Salvador Vilarrasa
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)	Centro de Interpretación Call. Espacio Cultural. Museo de las miniaturas. Y museo de arqueología local.
Número de niños en edad escolar	414
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	98%
Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	110
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	26,5%
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	25%
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.	Olot, Banyoles y Gerona.
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa	-
% De población que siguen cursos de adultos	8,54%
% De absentismo escolar	0%
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	2,91%
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales	67,46%
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración publica	-
% De población que compra habitualmente por internet	60%
% De población que utiliza el teléfono móvil.	90%

ASPECTOS AMBIENTALES	
% De turistas/visitantes que utilizan el transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio	60%+35%+5%+5%.
% Del territorio en Km² protegido (red natura 2000, parque natural...)	Parque Natural Zona Volcánica.
Gestión de la basura. Volumen por residente	0,16 toneladas.
Volumen de basura reciclada	39,85% y 401,02 toneladas.
Consumo de agua por turista y día comparado con el general	-
Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general	-
Km² de rutas ciclistas comparada con el de carreteras	-
Km² de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras	-
Producción de energía eléctrica	-
Producción de energía renovable (kWh/año)	-
Consumo de energía renovable	-
% de energía eléctrica consumida empleando las renovables	-
Consumo de CO2 anual	-
Aire. Contaminación	-

RIPOLL

DATOS GENERALES	
Definición y límites territoriales	Ripoll es la capital de la comarca del Ripollés. Situado en una altitud de 691 m. Se encuentra enclavado en la confluencia de los ríos Ter y Freser. El municipio limita: Al Norte con Ogassa. / Al Sud con Santa María de Besora. / Al Este con Vidrà. / Al Oeste con les Llosas y Campdevàrol.
Personalidad jurídica	Ayuntamiento. Administración local.
Web/s y redes sociales de los entes. Número de usuarios (ej. Twitter)	www.ripoll.cat 2.363 Facebook 5000 Twitter 1.596
Competencias de gobierno municipal	A Legislación de ámbito estatal: Artículo 5 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local. Legislación de ámbito autonómico: RD2/2003 de la ley municipal y de régimen local de Cataluña.
Superficie en Km²	73,71 km²
Número de habitantes	10.632
Número de municipios que los integran, si es el caso	-
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso	-
Numero de la población activa	5.217
Pirámides de edad :2007-2015	-
Índice de ocupación: datos 2015	47,21%
Índice de paro (%) datos 2015	12,94%
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)	0,7%
Índice de despoblación	-
Distancia (km) de primera línea de costa	101 Km.
Distancia (km) de capital de provincia/departamento	99 Km.
Distancia (km) de capital de región	91Km.
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)	99 K m.
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias	· En Coche: Barcelona:C17-C16/ Girona: N260-C66-C63-C25. · En Tren: R3 La Tour de Querol-Hospitalet/ AVE Figueres-Vilafant. · Distancias: Barcelona 91Km y Girona 99Km.

ASPECTOS ECONÓMICOS	
Sector económico actual principal y secundarios	Sector terciario: Servicios. Seguido del servicio industrial y construcción y por último sector primario.
Población local ocupada en el sector económico actual principal	75,22%
Población ocupada en oficios artesanales	-
Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector	-
Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros	Hotel: 1/ Pensión: 1/ Hostales: 2/ B&B: 2/ Camping: 1/ Turismo rural: 6
Número de empresas de servicios dedicados al turismo	Restaurantes: 20/ Bares: 36/ Locales nocturnos: 6/ Empresa de alquiler de bicis: 3/ Agencia de viajes: 3/ Supermercados abiertos los domingos: 5/ Comida preparada: 3
Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)	-
Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)	Conjunto Monástico, Museo Etnográfico de Ripoll, Farga Palau, Scriptorium, Ruta histórica arquitectónica, Ruta del hierro y el carbón, Ruta del Ter (GR-210).
Productos turísticos existentes	"Terra de Comtes i Abats". Fiesta de la lana y casamiento de "Pages", Mercadal del conde Grifé, Festival Internacional de música. Talleres en familia y Carrera Internacional de atletismo de fondo.
Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación.	Oficina de Turismo Plaza Abad Oliva s/n Ripoll
Visitantes extranjeros 2015	10.600
Visitantes nacionales año 2015	Barcelona:17.912, Gerona:3538, Lérida:1.239, Tarragona: 1.194, Francia:2.251 y Andorra:30.
Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? Incluir leader...	Plan estratégico de turismo de la Agencia de desarrollo local.
% De contribución del turismo en la economía local	-
Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros	1 noche T. Baja :2 noches, Media:3 noches y Alta: 6 noches.
Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual.	-
% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes	-
Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros.	127,5€
Numero de estancias turísticas por mes	-

ASPECTOS SOCIALES	
Número de plazas en establecimientos turísticos	468
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	-
Número de turistas/visitantes anual	36.765
Numero de segundas residencias	-
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad	37.5%
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	0%
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	-
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	Centros escolares básicos:2 públicos y 2 concertados. 1 instituto enseñanza secundaria, 1 centro formación dual, 1 aula de hostelería, 3 academias privadas de idiomas, una escuela oficial de idiomas y un aula de formación de adultos.
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)	Museo de Ripoll, Centro de interpretación Monasterio de Santa María de Ripoll y una biblioteca comarcal.
Número de niños en edad escolar	-
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	-
Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	-
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	-
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	-
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.	-
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa	-
% De población que sigan cursos de adultos	-
% De absentismo escolar	-
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	-
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales	-
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración pública	-
% De población que compra habitualmente por internet	-
% De población que utiliza el teléfono móvil.	-

ASPECTOS AMBIENTALES	
% De turistas/visitantes que utilizan el transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio	93%+5%+2%+0%
% Del territorio en Km ² protegido (red natura 2000, parque natural...)	-
Gestión de la basura. Volumen por residente	-
Volumen de basura reciclada	-
Consumo de agua por turista y día comparado con el general	-
Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general	-
Km ² de rutas ciclistas comparada con el de carreteras	-
Km ² de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras	-
Producción de energía eléctrica	-
Producción de energía renovable (kWh/año)	-
Consumo de energía renovable	-
% de energía eléctrica consumida empleando las renovables	-
Consumo de CO2 anual	-
Aire. Contaminación	-

ALINS

DATOS GENERALES	
Definición y límites territoriales	Es un municipio de la comarca del Pallars Sobirà. Situado en una altitud de 1.048 m. El municipio limita: Al norte hace frontera con el municipio de Auzat (Ariège). / Al Este con La Massana (Andorra). / Al Oeste Lladorre, Esterri y Valle de Cardós. / Al Sud con Tírvia, Farrera y el Valle de Valira.
Personalidad jurídica	Ayuntamiento. Administración local.
Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)	http://alins.ddl.net www.facebook.com/vallferrera 952 seguidores twitter@vallferreratour 168 seguidores
Competencias de gobierno municipal	Legislación de ámbito estatal: Artículo 5 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local. Legislación de ámbito autonómico: RD2/2003 de la ley municipal y de régimen local de Cataluña.
Superficie en Km²	183
Número de habitantes	288 (2015)
Número de municipios que los integran, si es el caso	-
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso	-
Numero de la población activa	119
Pirámides de edad :2007-2015	0-14 años: 32/ 15-64años: 169/ 65-84 años: 67/ +85 años: 20
Índice de ocupación: datos 2015	-
Índice de paro (%) datos 2015	4.9%
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)	10.35% (tasa por 1000 habitantes)
Índice de despoblación	35%
Distancia (km) de primera línea de costa	325
Distancia (km) de capital de provincia/departamento	152
Distancia (km) de capital de región	280
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)	Dentro de marca turística Pirineos.
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias	· En Coche: Desde Barcelona: A2-C16/ Desde Lérida: C13-N230-C14/ Desde Gerona: N260-C25. · En Taxi Desde Llavorsí. · En Autocar: ALSA Línea Lerida y Barcelona (1-2 viajes diarios). · Distancias: Barcelona 250km, Lérida 150km y Gerona 250km.

ASPECTOS ECONÓMICOS	
Sector económico actual principal y secundarios	Principal: Servicios (turismo) y Secundario: sector primario (ganadería).
Población local ocupada en el sector económico actual principal	30%
Población ocupada en oficios artesanales	-
Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector	-
Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros	Hoteles: 4/ Camping: 2/ Turismo rural: 17
Número de empresas de servicios dedicados al turismo	24
Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)	-
Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)	Parque Natural Alto Pirineo, "Pica d'Estats", Estación de montaña Virós-Vallferrera, Fallas de Alins (UNESCO patrimonio inmaterial), Patrimonio vinculado al hierro y a la forja. Y románico.
Productos turísticos existentes	-
Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación.	Areu (una oficina dependiente del Parque Natural)
Visitantes extranjeros 2015	400
Visitantes nacionales año 2015	-
Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? Incluir leader...	Consorcio LEADER Pirineos Occidentales. Plan de desarrollo Local Sostenible de la Vallferrera.
% De contribución del turismo en la economía local	85%
Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros	2 noches
Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual.	-
% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes	-
Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros.	-
Numero de estancias turísticas por mes	-

ASPECTOS SOCIALES	
Número de plazas en establecimientos turísticos	530
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	-
Número de turistas/visitantes anual	-
Numero de segundas residencias	122
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad	-
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	-
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	-
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	-
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación,)	-
Número de niños en edad escolar	25
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	85%
Número de niños s entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	-
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	-
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	-
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.	Llavorsí, Esterri d'Àneu, Lérida, La Seu...
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa	15%
% De población que siguen cursos de adultos	-
% De absentismo escolar	-
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	-
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales.	75%
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración publica	5%
% De población que compra habitualmente por internet	15%
% De población que utiliza el teléfono móvil.	85%

ASPECTOS AMBIENTALES	
% De turistas/visitantes que utilizan transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio	100%+0%+0%+0%
% Del territorio en Km² protegido (red natura 2000, parque natural...)	93% dentro del Parque Natural del Alto Pirineo y Red Natura 2000
Gestión de la basura. Volumen por residente	1,52kg/habitante/día
Volumen de basura reciclada	27,5%
Consumo de agua por turista y día comparado con el general	-
Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general	-
Km² de rutas ciclistas comparada con el de carreteras	30km de rutas BTT señalizadas.
Km² de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras	150 km de senderos señalizados.
Producción de energía eléctrica	-
Producción de energía renovable (kWh/año)	-
Consumo de energía renovable	-
% de energía eléctrica consumida empleando las renovables	-
Consumo de CO2 anual	-
Aire. Contaminación	-

ALPENS

DATOS GENERALES	
Definición y límites territoriales	Es un municipio de la comarca de Osona. Situado en una altitud de 855 m. Limita con los municipios de Borredà (Berguedà), Las Lloses (Ripollès), Sant Agustí de Lluçanès (Osona), Sora (Osona) y Lluçà (Osona). Se encuentran los arroyos Lluçanesa, Gavarresa y de Sora.
Personalidad jurídica	Ayuntamiento. Administración local.
Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)	www.alpens.cat www.facebook.com/AjuntamentAlpens (132 seguidores)
Competencias de gobierno municipal	Legislación de ámbito estatal: Artículo 5 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local. Legislación de ámbito autonómico: RD2/2003 de la ley municipal y de régimen local de Cataluña.
Superficie en Km²	13,83
Número de habitantes	290
Número de municipios que los integran, si es el caso	-
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso	-
Numero de la población activa	110
Pirámides de edad :2007-2015	-
Índice de ocupación: datos 2015	55,85%
Índice de paro (%) datos 2015	14%
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)	-19,87%
Índice de despoblación	0,7%
Distancia (km) de primera línea de costa	114
Distancia (km) de capital de provincia/departamento	107
Distancia (km) de capital de región	107
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)	Costa brava: 114 km Pirineos: 50 km Barcelona: 107 km Costa Durada: 153 km
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias	· En coche: Desde Barcelona: C17-C16-C59-BP4653/ Desde Vic: C17-BV4601-C25-BP4653/ Desde Gerona: C25-C63-C37-A26 · En tren (Sant Quirze de Besora) Línea R3 Barcelona-Puigcerdà a 15 Km del municipio. · En bus Des de Sant Quirze de Besora hacia el municipio los días lectivos. · Distancias: Barcelona:107km/ Vic: 36,5km/ Gerona: 102km.

ASPECTOS ECONÓMICOS	
Sector económico actual principal y secundarios	Principal: Servicios(terciario). Secundario: sector primario.
Población local ocupada en el sector económico actual principal	72%
Población ocupada en oficios artesanales	2%
Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector	1 taller de forja i escultura.
Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros	1 hostel (terceros)/ 3 cases de turismo rural (terceros)/ 4 viviendas de uso turístico (terceros).
Número de empresas de servicios dedicados al turismo	-
Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)	-
Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)	Espacios naturales: Rocadepena y la Sierra. / Núcleo urbano antiguo: el lavadero, museo de Forja en la calle, iglesia y el campanario de Santa María de Alpens. / Ermitas prerrománico: San Pedro de Serrallonga y San Pablo del Colomer. / Fiestas: Feria de la Juventud (Encuentro Internacional de Forjadores los años pares y Batalla de Alpens 1873 los años impares), Fiesta Mayor (27 de septiembre) y Carnaval.
Productos turísticos existentes	Batalla de Alpens 1873: espacio de interpretación de la Batalla de Alpens, el juego de Alpens 1873 "La Batalla", 3 paneles exteriores de interpretación de la Batalla de Alpens. Vídeos promocionales. Forja: despleables y mapas en formato papel de la Ruta de la Forja, 2 paneles exteriores informativos del museo de forja en la calle, App Forja en la calle.
Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación	-
Visitantes extranjeros 2015	-
Visitantes nacionales año 2015	-
Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...	-
% De contribución del turismo en la economía local	5%
Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros	2 noches
Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual	70%
% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes	100
Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros	50€
Numero de estancias turísticas por mes	132

ASPECTOS SOCIALES	
Número de plazas en establecimientos turísticos	66
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	-
Número de turistas/visitantes anual	-
Numero de segundas residencias	120
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad	75%
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	0%
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	-
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	Escuela de educación infantil y Primaria y guardería.
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)	Museo de forja en la calle y espacio de interpretación de la batalla de Alpens 1873.
Número de niños en edad escolar	44
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	43%
Número de niños s entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	21
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	0%
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	60%
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad	Sant Quirze de Besora, Torelló, Prats de Lluçanès, Vic y Ripoll
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que retornen al municipio una vez finalizada la etapa formativa	50%
% De población que siguen cursos de adultos	10%
% De absentismo escolar	0%
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	0%
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales	50%
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración publica	5%
% De población que compra habitualmente por internet	2%
% De población que utiliza el teléfono móvil	90%

ASPECTOS AMBIENTALES	
% De turistas/visitantes que utilizan el transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio	97%+1%+1%1%
% Del territorio en Km² protegido (zona natural 2000, parque natural...)	0%
Gestión de la basura. Volumen por residente	599,25 gr/habitante/día
Volumen de basura reciclada	500,15 gr/habitante/día
Consumo de agua por turista y día comparado con el general	-
Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general	-
Km² de rutas ciclistas comparada con el de carreteras	22,2 km de ruta ciclista per 10 km de carretera.
Km² de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras	100 km de senderos per 10 km de carretera.
Producción de energía eléctrica	No
Producción de energía renovable (kWh/año)	No
Consumo de energía renovable	-
% de energía eléctrica consumida empleando las renovables	-
Consumo de CO2 anual	-
Aire. Contaminación	0% de contaminación.

COMMUNE ARLES-SUR-TECH

DATOS GENERALES																																				
Definición y límites territoriales	Es un municipio de la comarca de Vallespir. El municipio limita: Al Norte: Montboló. / Al Sur: San Lorenzo de Cerdan. / Al Oeste: Montferrer. / Al Este: los Baños y Palalda.																																			
Personalidad jurídica	Colectividad territorial																																			
Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)	http://www.ville-arles-sur-tech.fr/ http://www.tourisme-haut-vallespir.com																																			
Competencias de gobierno municipal	Competencias del municipio: - Urbanismo - Ámbito sanitario y social - Ámbito educativo - Ámbito cultural - Ámbito deportivo y de ocio - Estado civil.																																			
Superficie en Km²	28,8																																			
Número de habitantes	2.671																																			
Número de municipios que los integran, si es el caso	1																																			
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso.	-																																			
Numero de la población activa	686																																			
Pirámides de edad :2007-2015	<table><tr><td></td><td>2012</td><td>%</td><td>2007</td><td>%</td></tr><tr><td>0 a 14 años</td><td>401</td><td>15%</td><td>412</td><td>15,2%</td></tr><tr><td>15 a 29 años</td><td>307</td><td>11,5%</td><td>309</td><td>11,4%</td></tr><tr><td>30 a 44 años</td><td>387</td><td>14,5%</td><td>477</td><td>17,5%</td></tr><tr><td>45 a 59 años</td><td>573</td><td>21,5%</td><td>545</td><td>20%</td></tr><tr><td>60 a 74 años</td><td>532</td><td>19,9%</td><td>522</td><td>19,2%</td></tr><tr><td>75 años o más</td><td>471</td><td>17,6%</td><td>454</td><td>16,7%</td></tr></table>		2012	%	2007	%	0 a 14 años	401	15%	412	15,2%	15 a 29 años	307	11,5%	309	11,4%	30 a 44 años	387	14,5%	477	17,5%	45 a 59 años	573	21,5%	545	20%	60 a 74 años	532	19,9%	522	19,2%	75 años o más	471	17,6%	454	16,7%
	2012	%	2007	%																																
0 a 14 años	401	15%	412	15,2%																																
15 a 29 años	307	11,5%	309	11,4%																																
30 a 44 años	387	14,5%	477	17,5%																																
45 a 59 años	573	21,5%	545	20%																																
60 a 74 años	532	19,9%	522	19,2%																																
75 años o más	471	17,6%	454	16,7%																																
Índice de ocupación: datos 2015	67,5%																																			
Índice de paro (%) datos 2015	11%																																			
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)	7,4%																																			
Índice de despoblación	-0,4																																			
Distancia (km) de primera línea de costa	42 km																																			
Distancia (km) de capital de provincia/departamento	41 km Perpiñán																																			
Distancia (km) de capital de región	Capital de la región: Toulouse :245 km.																																			
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)	Pico de Canigó: 16km Estación de esquí: 50 km. Costa Brava: 128km																																			
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias	Estación: 41km. Aeropuerto de Perpiñan-Rivesaltes: 48 km. Aeropuerto de Girona: 92 km. La ciudad es servida por la red de transporte público del CD: 11 rotaciones día hacia Perpiñán.																																			

ASPECTOS ECONÓMICOS					
Sector económico actual principal y secundarios		2012	%	2007	%
Población local ocupada en el sector económico actual principal	Agricultores	16	0,7	12	0,5
	Artesanos, comerciantes, empresarios	144	6,3	120	5,2
	Directivos y profesiones estudios superiores	72	3,1	64	2,8
	Profesiones estudios medios	208	9	172	7,5
	Empleados	388	16,9	420	18,2
Población ocupada en oficios artesanales	Obreros	216	9,4	236	10,2
	Jubilados	888	38,6	916	39,8
Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector	Otros	368	16	364	15,8
Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros	Camping hotel: 4/ Casa amueblada: 36/ Hoteles: 4.				
Número de empresas de servicios dedicados al turismo	8				
Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)	-				
Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)	Patrimonio Cultural: Abadía Santa Maria Arles de Tec, Iglesia de San Pedro Riuferrer, Iglesia de San Salvador, Iglesia de Santa Cruz, la tumba santa, la vila de los indios, el conservatorio de tejidos, el molino de artes y oficios y la mina del vidrio. Fiestas : carrera de Belmaig, feria del cabrito, procesión Sanch, fiesta de san juan, curso de baloncesto, fiesta de la mula, fiesta del oso, festival miércoles de Arles, las fiestas de Arles y eco festival Arles. Deporte y ocio: Actividades de plena naturaleza, deportes, ocio Y deportes de motor. Patrimonio natural: destacan seis rutas de senderismo.				
Productos turísticos existentes	Viticultura, pastelería y charcutería.				
Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación	1 oficina de turismo ubicada en Baills de la Mairie 66150 Arles Tec				
Visitantes extranjeros 2015	Encuentro europeo de herrería bienal Carrera de Belmaig.				
Visitantes nacionales año 2015	Feria de Barcelona para el Festival del Oso				
Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...	La Oficina de Turismo pasa competencia Comunidad de municipios el 1 de enero de 2017.				
% De contribución del turismo en la economía local	-				
Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros	Estancia de 1 a 3 semanas.				
Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual	-				
% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes	-				
Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros	-				
Numero de estancias turísticas por mes	-				

ASPECTOS SOCIALES	
Número de plazas en establecimientos turísticos	1 oficina turismo/ 3 Abadía
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	1 tiempo completo OT/ 2 A TC y 1 Abadía.
Número de turistas/visitantes anual	2020
Numero de segundas residencias	173
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad.	-
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	El 20% del territorio del municipio de Arles Tec se encuentra en ZPPAUP
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	Salario medio neto: 1415 €.
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	3 guarderías, escuela primaria y colegio. (universidad)
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)	Maison de l'Action Social et des Associations (MASA). / Sala Belmaig. / Centro deportivo y de ocio La Baillie.
Número de niños en edad escolar	Hombres Mujeres
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	2 a 5 años 86 71 6 a 10 años 155 153 11 a 14 años 113 112
Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	15 a 17 años 95 91 18 a 24 años 123 49 25 a 29 años 89 6
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad	Escuela Ceret a 12 km y la Universidad de Perpiñán a 41km.
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa	-
% De población que siguen cursos de adultos	-
% De absentismo escolar	-
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	-
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales	-
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración publica	-
% De población que compra habitualmente por internet	-
% De población que utiliza el teléfono móvil	-

ASPECTOS AMBIENTALES	
% De turistas/visitantes que utilizan transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio	-
% Del territorio en Km² protegido (red natura 2000, parque natural...)	81%
Gestión de la basura. Volumen por residente	Basura doméstica recogida por CCHV. Compostadores. Clasificación de columnas: vidrio, plástico, papel, latas, ropa. Contenedores de basura.
Volumen de basura reciclada	-
Consumo de agua por turista y día comparado con el general	-
Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general	-
Km² de rutas ciclistas comparada con el de carreteras	-
Km² de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras	GR 10. Una docena de excursiones. Un km vertical y un km horizontal. Circuito de bicicleta de montaña 14.
Producción de energía eléctrica	Paneles fotovoltaicos del gimnasio: 180m²
Producción de energía renovable (kWh/año)	Producción de 45.000kWh/año
Consumo de energía renovable	
% de energía eléctrica consumida empleando las renovables	-
Consumo de CO2 anual	-
Aire. Contaminación	-

SYNDICAT MIXTE CANIGÓ GRAND SITE

DATOS GENERALES	
Definición y límites territoriales	Reúne al Consejo Departamental de Pirineos Orientales. 63 municipios están adheridos a este. Territorio de 113.400 hectáreas.
Personalidad jurídica	Institución pública definitiva.
Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)	www.canigo-grandsite.fr https://fr-fr.facebook.com/pages/Canig%C3%B3-Grand-Site/295040517329505
Competencias de gobierno municipal	-
Superficie en Km²	1130.2 Km²
Número de habitantes	43.298 habitantes.
Número de municipios que los integran, si es el caso	63 municipios
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso	-
Numero de la población activa	24.878
Pirámides de edad :2007-2015	-
Índice de ocupación: datos 2015	55,8%
Índice de paro (%) datos 2015	15,6%
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)	9,5%
Índice de despoblación	-
Distancia (km) de primera línea de costa	55,3km
Distancia (km) de capital de provincia/departamento	45,9km
Distancia (km) de capital de región	196,9km
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)	-
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias	-

ASPECTOS ECONÓMICOS	
Sector económico actual principal y secundarios	Servicios y administración pública.
Población local ocupada en el sector económico actual principal	40,7%
Población ocupada en oficios artesanales	5,5%
Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector	-
Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros	16.069 camas turísticas comerciales + 260 camas en refugios.
Número de empresas de servicios dedicados al turismo	-
Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)	-
Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)	99 monumentos históricos. / 1 parque natural regional. / 4 reservas naturales. / 9 sitios Natura 2000.
Productos turísticos existentes	Hidroterapia: 4 spas. Turismo de naturaleza: actividades al aire libre. Y patrimonio y turismo cultural: tren amarillo, Fort Liberia...Además de eventos culturales; festival de música de cámara Pau Casals, Festival del Oso....
Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación.	-
Visitantes extranjeros 2015	-
Visitantes nacionales año 2015	-
Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...	-
% De contribución del turismo en la economía local	-
Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros	-
Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual	-
% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes	-
Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros	-
Numero de estancias turísticas por mes	-

ASPECTOS SOCIALES	
Número de plazas en establecimientos turísticos	-
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	-
Número de turistas/visitantes anual	-
Numero de segundas residencias	-
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad	-
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	-
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	-
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	-
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)	-
Número de niños en edad escolar	-
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	-
Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	-
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	-
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	-
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad	-
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa	-
% De población que sigan cursos de adultos	-
% De absentismo escolar	-
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	-
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales	-
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración publica	-
% De población que compra habitualmente por internet	-
% De población que utiliza el teléfono móvil.	-

ASPECTOS AMBIENTALES	
% De turistas/visitantes que utilizan transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio	-
% Del territorio en Km² protegido (red natura 2000, parque natural...)	-
Gestión de la basura. Volumen por residente	-
Volumen de basura reciclada	-
Consumo de agua por turista y día comparado con el general	-
Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general	-
Km² de rutas ciclistas comparada con el de carreteras	-
Km² de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras	-
Producción de energía eléctrica	-
Producción de energía renovable (kWh/año)	-
Consumo de energía renovable	-
% de energía eléctrica consumida empleando las renovables	-
Consumo de CO2 anual	-
Aire. Contaminación	-

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PAYS FOIX-VARILHES

DATOS GENERALES			
Definición y límites territoriales	Comunidad de comunas del Pays de Foix- Servicio de Desarrollo de la Economía Turística - Les Forges de Pyrène. La Comunidad de Comunas del Pays de Foix representa a unos 21000 habitantes y reagrupa 25 municipios.		
Personalidad jurídica	Institución pública de cooperación intercomunal.		
Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)	www.cc-paysdefoix.fr / www.forges-de-pyrene.com / www.facebook.com/forges.de.pyrene		
Competencias de gobierno municipal	Urbanismo. / Ámbito sanitario y social. / Ámbito educativo. / Ámbito cultural. / Ámbito deportivo y de ocio. / Estado civil.		
Superficie en Km ²	300,1km ²		
Número de habitantes	20.882(2012)		
Número de municipios que los integran, si es el caso	25		
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso	9731		
Numero de la población activa	61.2% (2012)		
Pirámides de edad :2007-2015		2012	%
	0 a 14 a	3326	15.9
	15 a 29 a	3094	14.8
	30 a 44 a	3742	17.9
	45 a 59 a	4711	22.6
	60 a 74 a	3684	17.6
	75 o más	2325	11.1
Índice de ocupación: datos 2015	61.2% (2012)		
Índice de paro (%) datos 2015	10.6% (2012)		
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)	9.9%		
Índice de despoblación	7.9%		
Distancia (km) de primera línea de costa	158 km (playa de Narbona)		
Distancia (km) de capital de provincia/departamento	0 km (Foix)		
Distancia (km) de capital de región	87 km (Toulouse)		
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)	Pirineos: 0km/ Costa brava (Portbou): 193km		
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias	-Coche: A66(entre Tolosa y Pamiers) /N20(hacia Foix para acceder a Haute-Ariege) /A64/N117(dirección Sant- Gaudens para acceder Couserans) /N113 o A61(hacia Carcasona para acceder a Pays d'Olmes). - Avión: Air France, Easy Jet, Brussels Airlines y Ryanair. - Tren: SNCF y Renfe(La Tour de Carol/ AVE Barcelona-Toulouse. - Distancia : 1 h de Toulouse, 2h30 de Montpellier, 3h30 de Barcelona, 7h00 de Paris, 1h00 de Carcasona, 3h00 de Bordeaux, 4h00 de Marsella y 10h00 de Bruselas.		

ASPECTOS ECONOMICOS	
Sector económico actual principal y secundarios	Total:2295(2013). Agricultura:124/ Industria:136/ Construcción:273/ Comercio, transporte y servicios: 1285
Población local ocupada en el sector económico actual principal	Sector principal: administración pública, educación, salud, acción social:5441 activos.
Población ocupada en oficios artesanales	964
Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector	-
Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros	7 hoteles, 5 campings y 1 albergue de Joventut.
Número de empresas de servicios dedicados al turismo	Empresa de aventura:2/ Restaurantes:20/ Agencias de viajes: 3.
Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)	Alojamiento y desayuno: MmesLecock, Joly, Sra. Carbon, Dellaporta y Boutin marcado "Hogar del Parque Natural Regional". / Camping: La Roucateille en Montgaillard y camping du Lac en Foix: camping clasificado qua-Lite más. Auberge los Myrtille ave Bosque: clasificado como "Nature Logis silence". / Productores/artesanos: tierras de Plantaurel,Sr. Gillot, Sr. Martinez, Sra. Wagner:marcado "Parque Natural Regional".
Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)	-
Productos turísticos existentes	-
Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación	1 oficina de Turismo Destino "Foix-Ariège-Pyrénées" presente en FOIX.
Visitantes extranjeros 2015	Extranjeros: 6178 personas.
Visitantes nacionales año 2015	Franceses:26566 personas.
Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...	Diagrama del desarrollo turístico local: trata de los 43 municipios del área de acción de la Oficina de Turismo del Pays de FoixVarilhes. / Parque natural regional: abarca 142 comunas, incluidas 14 en el área del Pays de Foix. / 1 zona Natura 2000 en Foix y Soula. / Grandes sitios MidiPyrenees, colección Ariège: el lugar de Foix y su castillo.
% De contribución del turismo en la economía local	-
Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros	5 noches
Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual	Hotel:24%/ Casa rural:25.49%/ Apartamento:20.16%/ camping:22.7%/ Hostal:44.6%(anual)
% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes	-
Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros.	104,9€
Numero de estancias turísticas por mes	-

ASPECTOS SOCIALES	
Número de plazas en establecimientos turísticos	-
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	-
Número de turistas/visitantes anual	39.528
Numero de segundas residencias	1.522
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad	-
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	16%
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	-
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	Universidad, escuelas y guarderías.
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)	2 museos : el castillo condes de Foix y las forjas pirenaicas en Montgaillard. / 1 Monumento : monumentos guerrilleros en Prayols. / Molino Laurède en Burret. / 4 Iglesias .
Número de niños en edad escolar	4196
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	
Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.	Licenciatura: Foix, Mirepoix, Pamiers, Tou-louse Título universitario: Toulouse, Foix
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa	-
% De población que siguen cursos de adultos	-
% De absentismo escolar	-
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	-
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales.	-
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración publica	-
% De población que compra habitualmente por internet	-
% De población que utiliza el teléfono móvil	-

ASPECTOS AMBIENTALES	
% De turistas/visitantes que utilizan transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio	-
% Del territorio en Km² protegido (red natura 2000, parque natural...)	40%
Gestión de la basura. Volumen por residente	-
Volumen de basura reciclada	-
Consumo de agua por turista y día comparado con el general	-
Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general	-
Km² de rutas ciclistas comparada con el de carreteras	-
Km² de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras	139,118 km de senderos señalizados.
Producción de energía eléctrica	46MW
Producción de energía renovable (kWh/año)	0,4 kWh
Consumo de energía renovable	-
% de energía eléctrica consumida empleando las renovables	-
Consumo de CO2 anual	94
Aire. Contaminación	-

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA HAUTE- ARIÈGE

DATOS GENERALES	
Definición y límites territoriales	Comunidad de municipios de Auzat y Vicdessos. Son 10 municipios y 1440 habitantes.
Personalidad jurídica	Comunidad local.
Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)	www.valleeduvicdessos.fr
Competencias de gobierno municipal	- Gestión de la Casa del Patrimonio Barri y animación del territorio a nivel patrimonial. - Gestión de sitios patrimoniales de interés comunitario (Mina de Hierro Rancié en Sem, Casa de los Condes de Foix en Siguer, Orris).
Superficie en Km²	315
Número de habitantes	1440
Número de municipios que los integran, si es el caso	10
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso.	Auzat: 163 km²/Gestos: 27 km²/Goulher: 10 km²/Illier-et-Laramade: 5 km²/Lercoul: 19 km²/Orus: 9 km²/Sem: 5 km²/Siguer: 39 km²/Suc-et-Sentenac: 32 km²/Vicdessos: 6 km².
Numero de la población activa	65.5%
Pirámides de edad :2007-2015	0 a 14 años: 14.8% 15 a 29 años: 12.9% 30 a 44 años: 15.2% 45 a 59 años: 22.0% 60 a 74 años: 23.9% 75 años o más: 11.3%
Índice de ocupación: datos 2015	55,5%
Índice de paro (%) datos 2015	10%
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)	+7%
Índice de despoblación	-0,5%
Distancia (km) de primera línea de costa	180km
Distancia (km) de capital de provincia/departamento	30km de Foix.
Distancia (km) de capital de región	115km de Toulouse.
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)	-
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias	Estación de trenes a 15 km/ Autopista a 45km/ Aeropuerto a 115km.

ASPECTOS ECONÓMICOS	
Sector económico actual principal y secundarios	1. Tiendas, transporte, servicios/ 2. Administración pública, educación, salud, acción social/ 3. Agricultura, silvicultura y pesca / 4. Construcción/5. Industria.
Población local ocupada en el sector económico actual principal	79 (2013)
Población ocupada en oficios artesanales	35 (2013)
Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector	-
Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros	-
Número de empresas de servicios dedicados al turismo	5
Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)	2
Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)	Montcalm Nature Sport Station.
Productos turísticos existentes	Pista de esquí, senderismo (+ 360 km), barranquismo, espeleología, escalada (escuela de rocas, sala artificial a nivel regional, parque de escalada de árboles, vía ferrata ...), Recuperación del producto (etiquetada Oficina Nacional Forestal) ...
Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación	Una oficina de turismo común con el territorio de Tarascon y 2 oficinas (1 fija en Auzat + 1 estacional en Vicdessos)
Visitantes extranjeros 2015	Principalmente catalanes.
Visitantes nacionales año 2015	Bretaña y costa atlántica.
Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? Incluir leader...	Líder, contrato regional único, programa operativo interregional Midi-Pyrénées
% De contribución del turismo en la economía local	-
Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros	-
Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual	-
% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes	-
Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros	-
Numero de estancias turísticas por mes	-

ASPECTOS SOCIALES	
Número de plazas en establecimientos turísticos	20
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	-
Número de turistas/visitantes anual	-
Numero de segundas residencias	-
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad	30%
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	100%
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	-
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	Grupo educativo intercomunal (desde jardín de infantes hasta CM2) y una universidad
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)	1 centro de interpretación en Auzat y 1 showroom en la mina Rancié en Sem.
Número de niños en edad escolar	249 (2012)
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	17 % (2012)
Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	85
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	6% (2012)
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	1,6% (2012)
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.	Licenciatura: Foix y grados universitarios: Toulouse / Foix.
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa	5%
% De población que siguen cursos de adultos	0,2% (2012)
% De absentismo escolar	1%
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	-
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales	-
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración publica	-
% De población que compra habitualmente por internet	-
% De población que utiliza el teléfono móvil	50%

ASPECTOS AMBIENTALES	
% De turistas/visitantes que utilizan el transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio	90%+0%+8%+0%
% Del territorio en Km² protegido (zona natural 2000, parque natural...)	100
Gestión de la basura. Volumen por residente	-
Volumen de basura reciclada	-
Consumo de agua por turista y día comparado con el general	-
Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general	-
Km² de rutas ciclistas comparada con el de carreteras	-
Km² de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras	-
Producción de energía eléctrica	-
Producción de energía renovable (kWh/año)	-
Consumo de energía renovable	-
% de energía eléctrica consumida empleando las renovables	-
Consumo de CO2 anual	-
Aire. Contaminación	-

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU HAUT VALLESPİR

DATOS GENERALES	
Definición y límites territoriales	Comunidad de municipios de Haut Vallespir.
Personalidad jurídica	Institución Pública de Cooperación Intercomunal - EPCI
Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)	http://www.haut-vallespir.fr/ et https://www.facebook.com/sudcanigo
Competencias de gobierno municipal	Planificación regional, desarrollo económico, etc. (véanse los estatutos de la Comunidad).
Superficie en Km²	46
Número de habitantes	10500
Número de municipios que los integran, si es el caso	14
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso.	-
Número de la población activa	-
Pirámides de edad :2007-2015	-
Índice de ocupación: datos 2015	-
Índice de paro (%) datos 2015	-
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)	1.2
Índice de despoblación	-
Distancia (km) de primera línea de costa	-
Distancia (km) de capital de provincia/departamento	45KM
Distancia (km) de capital de región	194KM
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)	-
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias	Tren 45 km, avión 50 km

ASPECTOS ECONÓMICOS	
Sector económico actual principal y secundarios	Termalismo
Población local ocupada en el sector económico actual principal	-
Población ocupada en oficios artesanales	-
Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector	-
Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros	17 hoteles
Número de empresas de servicios dedicados al turismo	Profesionales de actividades al aire libre: asociación RAPS
Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)	-
Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)	Deportes y actividades en la naturaleza.
Productos turísticos existentes	Excursión peatonal Canigó, excursión peatonal High Vallespir, incursiones de MTB que incluyen 1 estadias deportivas transfronterizas.
Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación	4: Amelie-les-Bains, Arles onTech, Mollo Prats, Saint Laurent de Cerdans.
Visitantes extranjeros 2015	80% Gran área de Toulouse, Montpellier, Barcelona/ 20% otras regiones francesas y países europeos.
Visitantes nacionales año 2015	95% Franceses (hidroterapia).
Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...	No diagrama de desarrollo turístico del Pirineo Mediterráneo y diagrama del sindicato conjunto Canigó. Desarrollo del destino Canigó con el contrato SPOTTCanigó (impacto / turismo nacional) y, (para garantizarse a medio / largo plazo), un contrato masivo destinado a un atractivo internacional.
% De contribución del turismo en la economía local	Economía esencial en el territorio.
Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros	Termalismo desde finales de enero hasta finales de diciembre, 11 meses al año.
Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual.	En hidroterapia, promedio de 18 a 21 días por estadía (spa + acompañante / Francia).
% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes	-
Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros	46 € (1/3 está dedicado a la cura y 1/3 al alojamiento). Turista = 42 €
Numero de estancias turísticas por mes	En promedio, 2.400 pacientes / mes.

ASPECTOS SOCIALES	
Número de plazas en establecimientos turísticos	220
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	-
Número de turistas/visitantes anual	59000
Numero de segundas residencias	5200
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad.	Algunas ofertas con la etiqueta "visita para discapacitados" de la Abadía de Arles en Tech, Fort y la ciudad de Prats de Mollo, circuito de sonido en Amelie les Bains (50% de los hoteles han aplicado ...)
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	-
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	-
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	-
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)	-
Número de niños en edad escolar	-
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	-
Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	-
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	-
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	-
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.	-
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa	-
% De población que siguen cursos de adultos	-
% De absentismo escolar	-
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	-
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales	-
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración publica	-
% De población que compra habitualmente por internet	-
% De población que utiliza el teléfono móvil	-

ASPECTOS AMBIENTALES	
% De turistas/visitantes que utilizan el transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio	-
% Del territorio en Km ² protegido (red natura 2000, parque natural...)	Reserva natural 20 km ² + natura 2000 las conques 8500 ha.
Gestión de la basura. Volumen por residente	400kg
Volumen de basura reciclada	575 tonas
Consumo de agua por turista y día comparado con el general	-
Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general	-
Km ² de rutas ciclistas comparada con el de carreteras	12km+55km
Km ² de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras	1000km
Producción de energía eléctrica	40gWh
Producción de energía renovable (kWh/año)	-
Consumo de energía renovable	-
% de energía eléctrica consumida empleando las renovables	-
Consumo de CO2 anual	-
Aire. Contaminación	-

Valoraciones:

La principal limitación en la aplicación del sistema de indicadores es la disponibilidad, calidad y suficiencia de los datos. Por este motivo cualquier mejora en la recopilación de información y producción de estadística supondrá una mejora en el cálculo de los indicadores y, por tanto, en la gestión turística del destino. En este sentido es fundamental conseguir la colaboración de los empresarios turísticos en la recogida de datos, haciéndolos partícipes.

También hay que tener en cuenta la importancia de actualizar el cálculo de los indicadores periódicamente para garantizar el objetivo de ser una herramienta útil para los gestores turísticos. Los resultados generados proporcionan información de la situación en un momento dado, por lo tanto, una "primera radiografía" del estado de la sostenibilidad en los destinos para el año 2012. Pero hay que poder estudiar su evolución para identificar tendencias y evaluar la idoneidad de las acciones, estrategias o planificaciones turísticas que se lleven a cabo. Por este motivo al finalizar el proyecto creemos conveniente la repetición de estos indicadores para ver qué impacto han supuesto en el territorio transfronterizo.

Hay datos que no disponemos, ya que no los hemos considerado correctos o no aportaban la información que solicitábamos. Estos los analizaremos más profundamente cuando volvamos a realizar los ETIS al finalizar el proyecto.

Conclusión:

El proyecto PYRFER, como destino turístico de futuro, se anticipa a los retos que amenazan a aquellos destinos que hoy están consolidados mediante la adopción de una enfoque inteligente, responsable y sostenible en la gestión del destino PYRFER.

Esta constatación ha comportado integrar en el marco de PYRFER el desarrollo de indicadores turísticos específicos con la recopilación de datos e información detallada, seguimiento y monitorización anual, servirán de motor en la implementación de PYRFER y herramienta útil en el desarrollo de los planes estratégicos de turismo de los socios en los próximos años.

Bibliografía:

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos de la Comisión Europea.

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos destinos Barcelona.

Webs ajuntamientos de los socios proyecto y otras.